Services à la personne : « Ménage Service » s'affiche

Les « Ménage Service » sont des associations agréées Service à la personne, inscrites dans le champ de l'économie sociale et solidaire, prestataires de services à domicile : ménage, repassage, nettoyage de vitres, courses, assistance aux personnes âgées, garde d'enfants.

Depuis 15 ans, 22 Ménage Services se sont développés au niveau national. Ils sont nés de l'idée que les services à la personne peuvent allier à la fois une création d'activité « génératrice d'emplois » avec une réponse à des besoins de services, nouveaux ou non satisfaits.

« En 28 mois, la structure a déjà tout d'une grande »

A Saint-Priest, l'association a démarré en septembre 2006. Aujourd'hui, elle emploie 10 intervenantes et sert 100 clients réguliers répartis sur tout le territoire de la commune.

« Fin novembre, notre antenne locale était présente à Paris au salon national des services à la personne, explique son directeur, Salem Abdellaoui. Un bilan positif et porteur qui démontre, que du haut de ses 28 mois, la structure a déjà tout d'une grande. »

Lors de cette manifestation, Ménage Service Saint-Priest a profité de l'occasion pour présenter sa maison d'application, située 8 rue Blériot dans le quartier de la Gare. « Un modèle qui pourrait bien faire des émules parmi les autres Ménage Service, précise fièrement Salem Abdellaoui. Déjà trois promotions de salariées



La démarche de Ménage Service consiste, entre autres, à proposer à ses salariés des conditions de travail respectueuses et responsables / Photo Larbi Djazouli

ont été formées dans ce centre, soit plus de 30 personnes, maintenant en poste à Lyon, Bron et Saint-Priest. »

Régulièrement, Ménage Service ne manque pas d'afficher son positionnement différenciateur et en particulier son ancrage dans l'économie sociale et solidaire, ainsi que les spécificités et la plus-value de l'insertion par l'activité économique dans le secteur des services à la personne. Des atouts indéniables dans un

secteur en même temps en pleine croissance et en structuration, et où la concurrence du marché impose au réseau national des Ménage Service d'affirmer une démarche innovante qui consiste, entre autres, à proposer à ses salariés des conditions de travail respectueuses et responsables.

« L'idée directrice est de se démarquer et de promouvoir clairement des valeurs spécifiques, assure la chargée de développement pour les Ménage Service du Rhône, Karine Cascaro-Flambeaux. Globalement, il s'agit de montrer qu'à côté des structures privées, enseignes et franchises nationales indépendantes ou émanant de grands groupes, qui sont très visibles et qui communiquent beaucoup en occupant l'espace des médias, des indépendants qui créent leur emploi existent et se développent à travers des structures associatives à but non lucratif. »